



DCMM标准解读及评估实践

— 西交利物浦大学数字化转型研究中心

DCMM标准解读及评估实践

对标DCMM，以评促建，完善数据管理工作，促进企业的数字化转型。

01

西浦数字化转型研究中心简介

02

DCMM贯标总体情况

03

DCMM标准解读

04

DCMM评估实践



A top-down view of a desk setup. On the left, a portion of a silver laptop is visible, showing its keyboard. In the center, a white keyboard and a white mouse are connected by a white cord. On the right, a black keyboard is visible. A black desk lamp is positioned in the lower right corner. The background is a light-colored desk surface.

01

西浦数字化转型研究中心简介

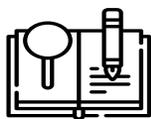
XJTLU

西浦是中国首家由西安交通大学和英国利物浦大学强强联合创建的国际大学。



48|44|16

本科48个专业，硕士44个专业，博士16个专业，超过108个学位项目。



西浦定位为研究导向型大学，提倡研究导向型教育，包括研究导向型的学习、教学和工作等。

数据更新至2023年3月。



位于素有“上有天堂下有苏杭”美誉的苏州。



23000+ | 2100+

目前有2000多位教职工，其中1000多位专职教师；23000多名注册学生。



70+

国际化学术环境，先进教育理念，高质量的人才培养，师生来自全球70个国家和地区。



XJTU

01 西浦数字化转型研究中心

中心使命：探索具有国际化视野和中国特色的产业数字化、数字产业化道路

中心愿景：

- 建设数字化转型大生态圈，促进产业链协同共生；
- 开展“数据+应用”研究研发，开拓未来世界前瞻视野；
- 耦合数据与商业，重塑组织能力；
- 桥接科技与实践，探索产业数字化最佳范式；
- 匹配数据要素，践行数字产业化创新道路。

中心介绍：

中心旨在构建数字化转型领域政、产、研、用、金的互促生态，搭建产、学、研、创、用的服务平台，从理论出发，由实践落地，真正协助产业数字化、数字产业化发展，赋能与重构组织能力，协助组织增效降本、孕育第二增长曲线。

中心专注于“数据+”融合模式的探索，构建核心输出能力如：数据+技术（数字化新基建建设、数字化底座设计、数字化工具），数据+人才（数字化人才梯队搭建、数字人才成长路径设计），数据+产品与服务（运用数据服务赋能组织产品创新、业务模式创新、重塑用户体验），数据+运营与决策（应用数据实现组织智慧运营、流程重构、智能决策）。

关键词：数字化战略咨询、数据管理标准咨询、数据商业应用、数据服务、企业服务 (IaaS/PaaS/SaaS)、行业标准、产业政策、敏捷组织、产业人才

XJTU | X-ECO MALL
西浦生态超市

生态建设 ▾ 解决方案 ▾ 平台服务 ▾ 了解我们

DCMM咨询

西浦学习超市

了解更多

西浦学习超市面向未来社会经济发展和产业趋势、教育变革以及科技发展，以人才培养为核心，是支撑西交利物浦大学教育教学的基础设施平台，也是大学创新、研发、创业的重要窗口，是大学和企业伙伴合作的“产学研创训”新业态。

- 西浦学习超市**
西浦学习超市将为全球顶尖合作伙伴提供线上和线下空间，或“店铺”，同用户群体分享他们的学习内容。为高等教育发展和社会进步作出贡献。
- 未来教育学院**
西浦未来教育学院致力于营造教育创新的生态系统，研究、探索、支持和传播教育的前沿理念和最优实践，影响教育的改革和世界教育的发展。
- 西浦智库**
西浦智库定位为聚焦地方发展和产业提升的高水平、国际化、综合性智库。为长三角地区的创新型可持续发展发挥“外脑”和“参谋”的作用。
- 和谐管理中心**
西浦和谐管理中心一个以管理学为基础、多学科交叉融合的学术研究机构，通过融合东方与西方智慧激发原创性、引领性的创新成果。

A top-down view of a person's hands typing on a white keyboard. A mouse is held in the left hand. To the left is a monitor with a red 'Lenovo' logo. Below the white keyboard is a black keyboard. The background is a white desk.

02

DCMM贯标总体情况

02 DCMM贯标总体情况 – 政策背景

2019年第十九届四中全会，数据第一次被正式列为生产要素，是继土地、劳动力、资本、技术后的第五大生产要素。毫无疑问，数据已经成为企业的核心资产，是企业完成数字化转型的基础。

1

国资委：关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知

（三）构建数据治理体系。加快集团数据治理体系建设，明确数据治理归口管理部门，加强数据标准化、元数据和主数据管理工作，定期评估数据治理能力成熟度。

2

银保监会：关于银行业保险业数字化转型的指导意见

（十五）增强数据管理能力。构建覆盖全生命周期的数据资产管理体系，优化数据架构，加强数据资产积累。

3

工信部：“十四五”大数据产业发展规划

提升企业数据管理能力。引导企业开展 DCMM 国家标准贯标，面向制造、能源、金融等重点领域征集数据管理优秀案例，做好宣传推广。鼓励有条件的地方出台政策措施，在资金补贴、人员培训、贯标试点等方面加大资金支持。

工业和信息化部办公厅关于印发企业数据管理国家标准贯标工作方案的通知 (工信厅信发函〔2022〕81号)

二、工作目标

2022年底，在全国遴选10个试点地区和10个试点行业，每个试点地区面向不少于2000人开展数据管理国家标准宣贯，贯标企业不少于100家；其他地区原则上面向不少于1000人开展数据管理国家标准直贯，贯标企业原则上不少于50家。在全国探索培育一批数据管理评估、咨询、服务企业，引导企业增强数据管理意识、提升数据管理能力。

试点地区	北京	天津	上海	重庆	广东	山西	山东
	河南	河北	四川	陕西	江苏	湖北	广西
试点行业	纺织	电力	包装	工程机械	建筑	材料	
	石化	通信	大数据	云计算			

02 DCMM贯标总体情况 – DCMM评估体系

DCMM是我国首个数据管理领域的国家标准，DCMM是《数据管理能力成熟度评估模型》GB/T 36073-2018国家标准，英文简称：(Data management Capability Maturity Model)。该标准借鉴了国际上数据管理理论框架和方法，在综合考虑国内数据管理情况发展的基础上，整合了标准规范、管理方法论、数据管理模型、成熟度分级等多方面内容。DCMM模型由8个能力域、28个能力项、5个成熟度等级、445项能力等级条款组成。

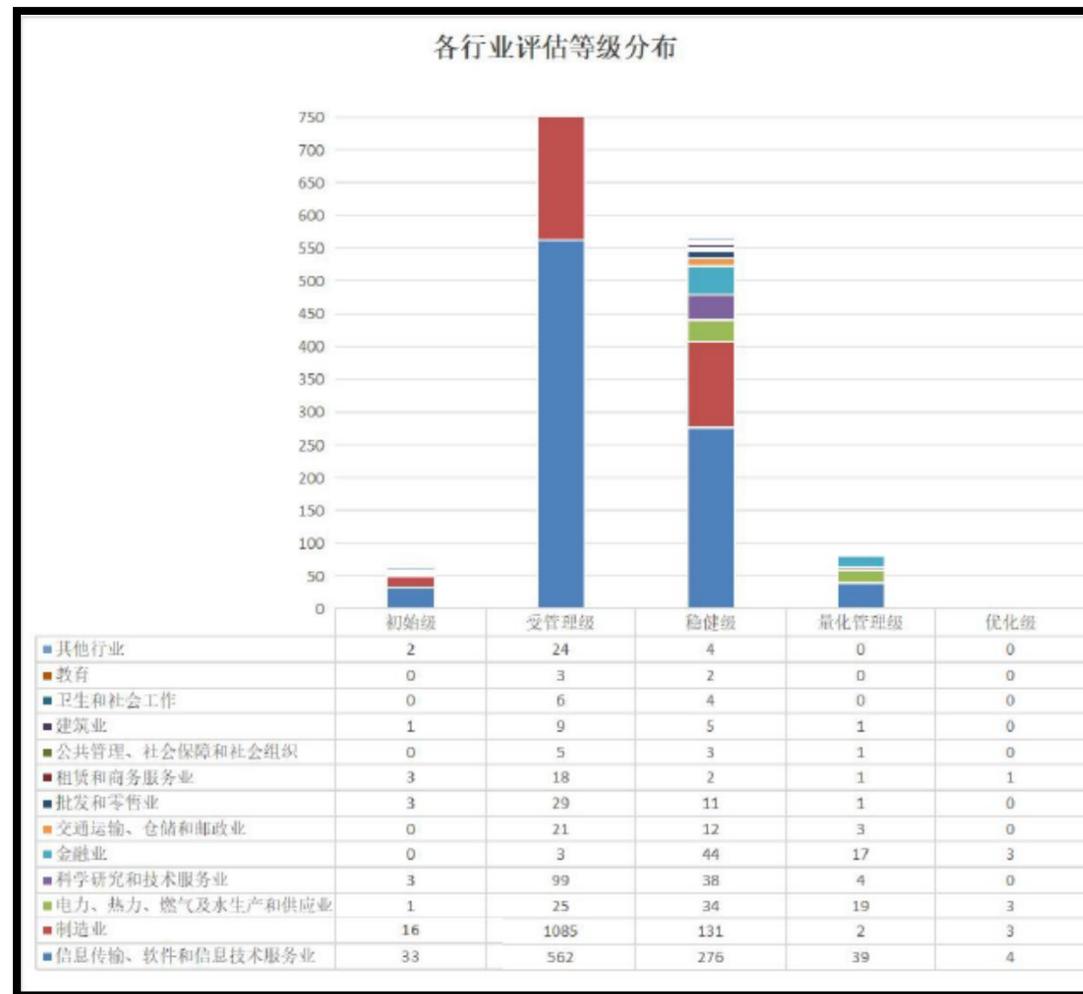
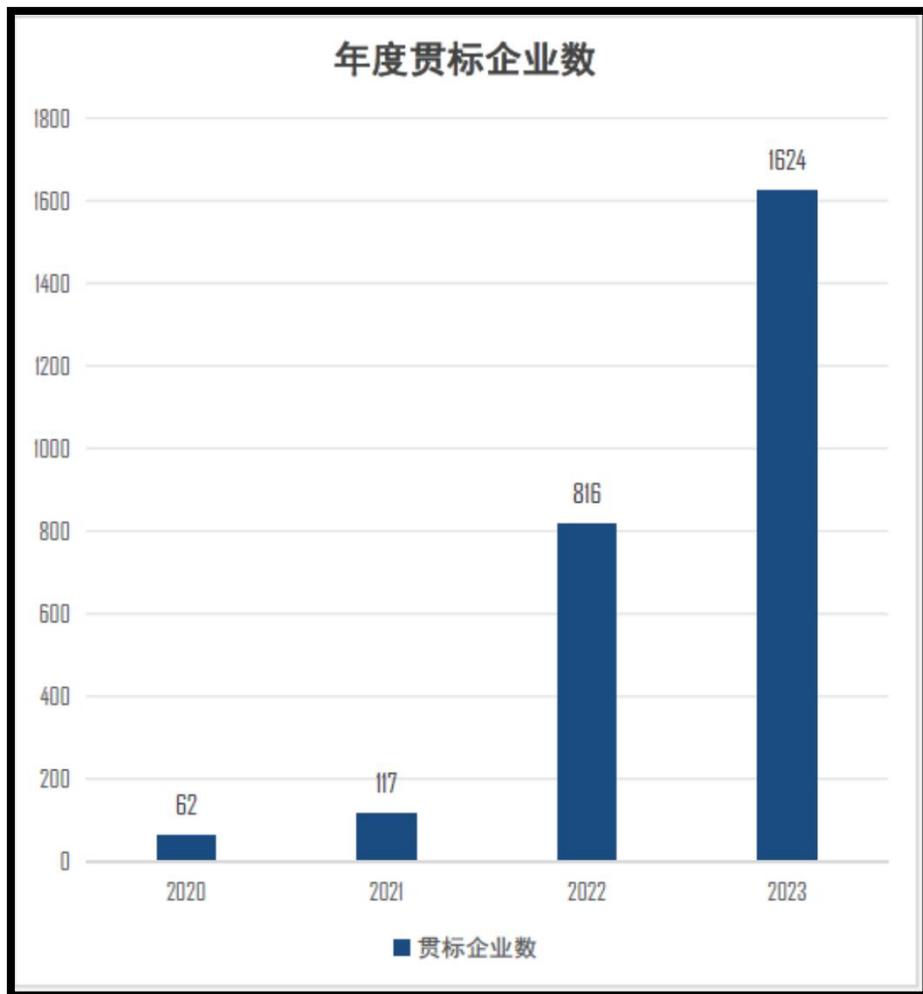
DCMM贯标企业类型一般分为以下两类：

- **数据拥有方 (甲方)**：指具有较好的信息化基础，积累了大量的数据的企业，拥有数据的所有权、管理权。
- **信息技术提供方 (乙方)**：指为数据拥有方 (甲方) 企业提供数据解决方案的企业，拥有数据治理产品、数据管理服务咨询能力。



02 DCMC贯标总体情况 – 贯标现状

2018-2019年，全国数据管理能力推进分会贯标企业近100家
2020-2023年，中国电子信息行业联合会贯标认证企业2619家





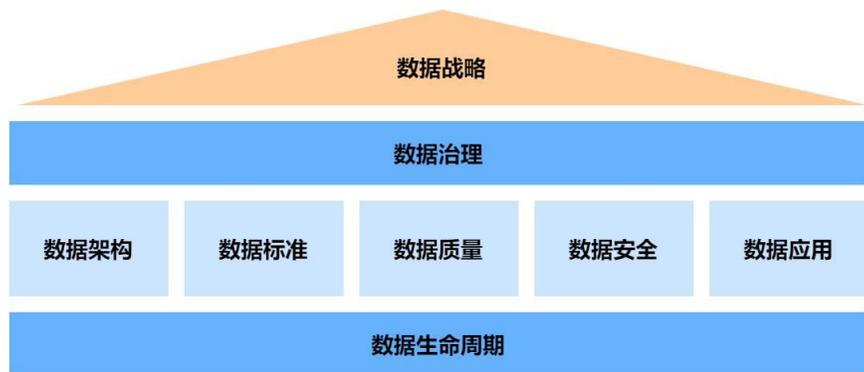
03

DCMM标准解读

03 DCMM标准解读 – 核心内容

DCMM模型由8个能力域、28个能力项、5个成熟度等级、445项能力等级条款组成。

企业可以通过DCMM(数据管理能力成熟度模型)评估, 清晰的了解当前数据管理所处的水平, 以及未来的提升方向。



DCMM建设理念图

能力域	能力项
数据战略	数据战略规划
	数据战略实施
	战略实施评估
数据治理	数据治理组织
	数据制度建设
	数据治理沟通
数据架构	数据模型
	数据分布
	数据集成与共享
	元数据管理
数据标准	业务术语
	参考数据和主数据
	数据元
	指标数据

能力域	能力项
数据生存周期	数据需求
	数据设计和开发
	数据运维
数据应用	数据退役
	数据分析
	数据开放共享
数据质量	数据服务
	数据质量需求
	数据质量检查
	数据质量分析
数据安全	数据质量提升
	数据安全策略
	数据安全治理
	数据安全审计

03 DCMM标准解读 – 等级评定标准

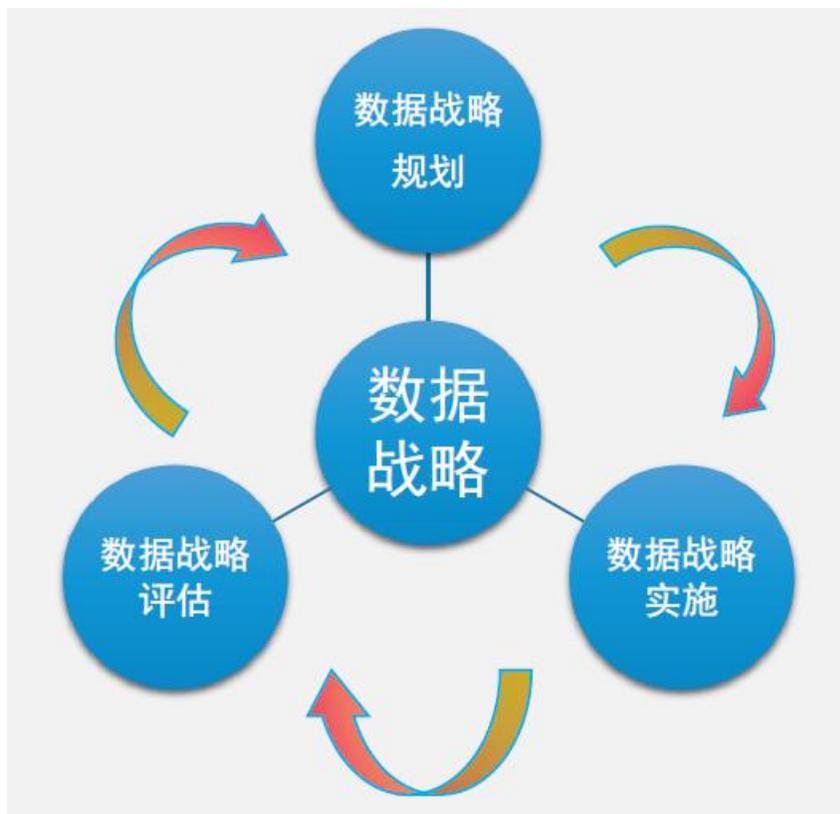
DCMM的5个成熟度等级的大致评定标准



03 DCMM标准解读 – 1.数据战略域

数据战略关注整个组织数据战略的规划、愿景和落地实施，同时为组织数据管理、应用工作的开展提供战略保障，组织的数据战略需要和业务战略保持一致，并且要在利益相关者之间达成一致。

稳健级（3级）核心要求



数据战略规划

- 制定、实施和修订组织级的数据战略；
- 为战略规划提供资金、人力等资源保障；
- 制定适用于数据战略规划的管理制度，管理流程清晰；
- 有战略规划归口部门牵头推动战略管理；

数据战略实施

- 进行战略规划拆解，制定实施计划；
- 建立任务评估准则，跟踪评估实施计划的执行情况并定期发布，按需调实施计划；

数据战略评估

- 建立数据任务效益评估模型及配套管理制度，可衡量数据任务的直接收益和间接收益；
- 建立数据任务的投入模型，可准确核算成本，可支撑数据任务优先级安排。

03 DCMM标准解读 – 2.数据治理域

数据治理是对企业数据资产管理行使权责和管控的活动集合（规划、执行、监控），是一个建立企业数据管理组织及制度、指导企业执行数据规划、数据环境建设、数据安全、元数据管理、数据质量管理等其他数据管理活动的持续改进过程和管控机制。

稳健级（3级）核心要求



数据治理组织

- 建立企业级数据治理组织，层级划分清晰（决策层、管理层、实施层）。
- 数据团队设置足够的专/兼职岗位，明确人员发展目标和绩效考核体系。
- 建立数据责任体系，管理、业务、技术人员职责明确。
- 推动数据归口管理，各类数据有明确的管理者。

数据制度建设

- 建立管理制度框架，覆盖政策、办法、细则三个层次。
- 管理制度基本覆盖全域，且按照标准流程正式发布。
- 管理制度定期更新，保持制度的有效性、合规性。
- 业务人员积极参与数据制度制定，推动业务条线数据管理工作有效开展。

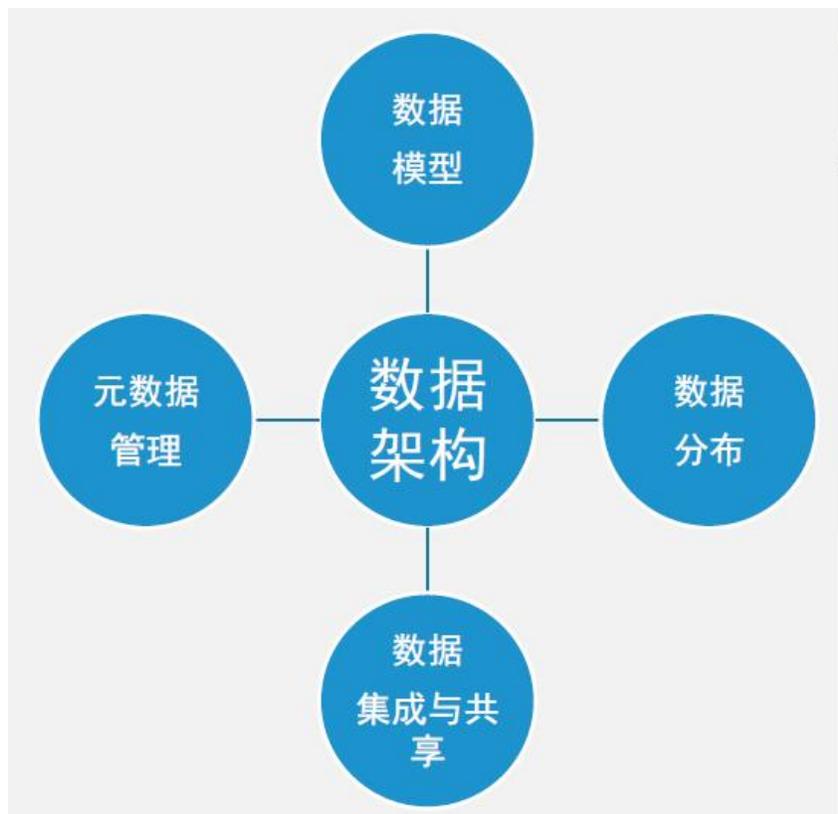
数据治理沟通

- 建立各项管理活动的沟通路径、沟通渠道、沟通计划。
- 建立问题协商机制，满足沟通升级或变更的要求。
- 对数据管理制度、标准、规范进行宣贯和培训，相关部门及时了解。
- 定期发布企业内外部数据治理工作进展。

03 DCMM标准解读 – 3.数据架构域

数据架构是指收集并分析组织及其应用系统的数据需求，制定数据模型的开发和管理规范，设计并维护组织级别和系统应用级数据模型；识别数据在业务流程、信息系统中的分布关系，建立组织应用系统之间数据集成共享的标准和环境，对于元数据模型进行分类和管理。

稳健级（3级）核心要求



数据模型

- 参考业界已有数据模型架构，梳理数据需求，开发企业级数据模型。
- 制定数据模型管理规范，包括管理流程、设计规范、管理工具等。
- 应用企业级数据模型指导应用级数据模型的设计，建立企业级数据模型管控措施，保证二者一致性。

数据分布

- 根据组织级数据模型的定义，结合业务流程梳理的成果，定义组织中数据和流程、数据和组织机构、数据和系统的分布关系。
- 对数据进行分类管理，确定每类数据的权威数据源。

元数据管理

- 对元数据进行分类（业务、技术、管理），确定每类元数据的范围。
- 制定元数据管理制度，明确元数据管理流程。
- 采用元数据管理工具实现元数据采集、变更，并保持及时性。

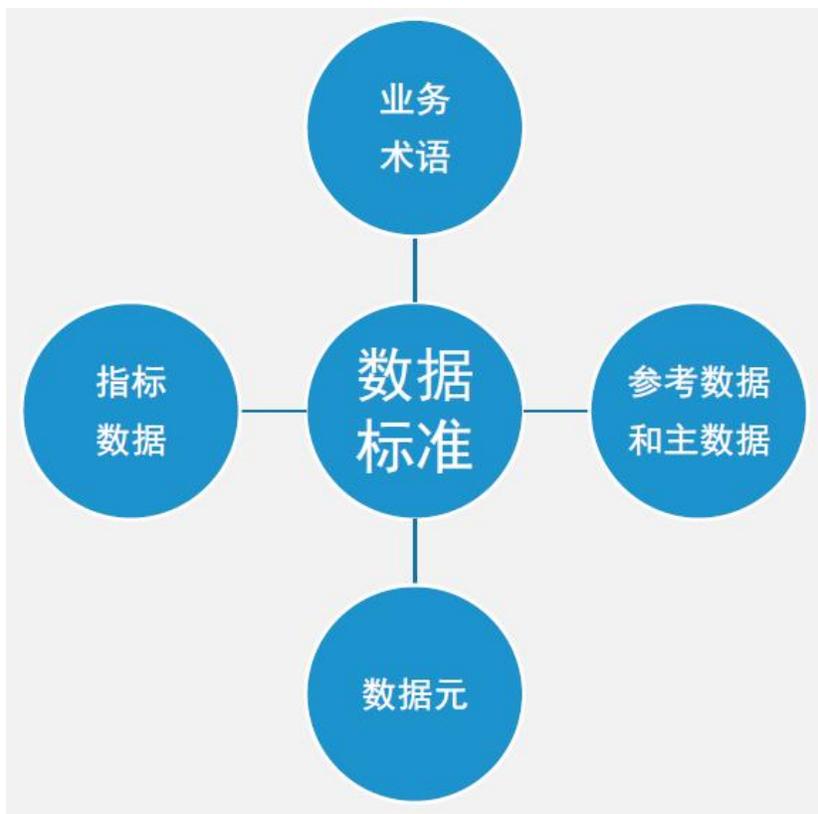
数据集成与共享

- 建立数据集成共享制度，指明数据集成共享的原则、方式和方法；
- 形成数据集成共享标准，依据数据集成共享方式的不同，制定不同的数据交换标准。
- 建立数据集成共享环境，将组织内多种类型的数据整合在一起。

03 DCMM标准解读 – 4.数据标准域

数据标准是组织中数据的数据规范和基准，为组织各个信息系统中的数据提供规范化、标准化的依据，是组织数据集成、共享的基础，是组织数据的重要组成部分。

稳健级（3级）核心要求



业务术语

- 制定业务术语标准
- 定义业务术语字典并正式发布。
- 规范业务术语管理流程。
- 建立业务术语应用和维护机制。

参考数据和主数据

- 定义参考数据和主数据清单并正式发布。
- 规范参考数据和主数据管理流程。
- 新建项目应与已有参考数据主数据集成。
- 开展参考数据与主数据质量管理。

指标数据

- 建立指标数据框架和指标数据标准。
- 定义指标数据字典，推行归口管理。
- 规范指标数据管理流程。

数据元

- 建立数据元管理规范，明确管理流程。
- 建立数据元目录，与已有业务术语、参考数据保持一致。
- 建立数据元应用机制。

03 DCMM标准解读 – 5.数据应用域

数据应用是指通过对组织数据进行统一的管理、加工和应用，对内支持业务运营、流程优化、营销推广、风险管理、渠道整合等活动，对外支持数据开放共享、数据服务等活动，从而提升数据在组织运营管理过程中的支撑辅助作用，同时实现数据价值的变现。

稳健级（3级）核心要求



数据分析

- 建立企业级报表平台，支持跨部门报表分析和开发需求。
- 制定了数据分析应用管理制度，指导各业务条线数据分析应用建设；
- 建立专职数据分析团队，快速支撑各部门数据分析需求。
- 数据溯源方式统一、数据分析结果可复用。

数据开放共享

- 建立开放共享数据目录，制定统一的数据开放共享策略，保证合规性。
- 通过平台工具实现开放共享数据的统一管理，保证数据质量。
- 促进企业内外部数据的互通，促进数据价值的提升。

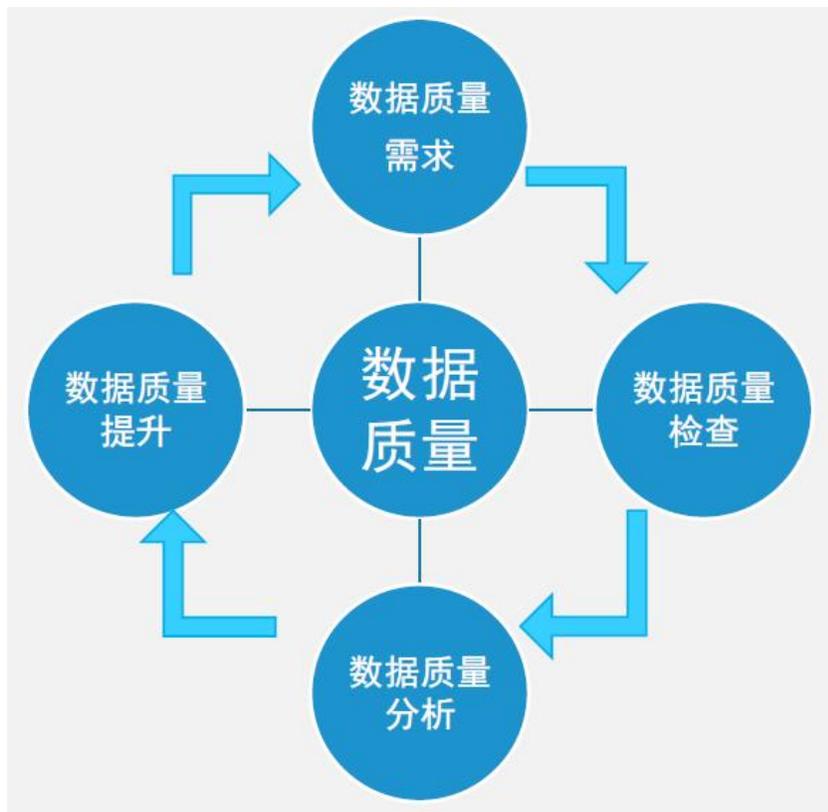
数据服务

- 分析外部数据需求，制定数据服务目录，开发数据服务产品。
- 建立数据服务平台，统一对外提供服务的方式，监控分析数据服务使用情况。
- 积极响应外部数据需求，探索对外服务模式，主动提供数据服务。
- 实现数据的跨领域、跨行业的有偿或者无偿服务。

03 DCMM标准解读 – 6.数据质量域

数据质量重点关注数据质量需求、数据质量检查、数据质量分析和数据质量提升的实现能力，对数据从计划、获取、存储、共享、维护、应用、消亡生命周期的每个阶段里可能引发的各类数据质量问题进行识别、度量、监控、预警等一系列活动，并通过改善和提高组织的管理水平使得数据质量获得进一步提高。

稳健级（3级）核心要求



数据质量需求是指明确数据质量目标，根据业务需求及数据要求制定用来衡量数据质量的规则，包括衡量数据质量的技术指标和业务指标，以及相应指标的校验规则与方法。

数据质量检查指结合数据质量规则中的有关技术指标和业务指标、校验规则及方法对组织的数据质量情况进行动态、实时监控，从而获取数据质量问题，并向数据质量监控人员进行告警、及时掌控数据风险。

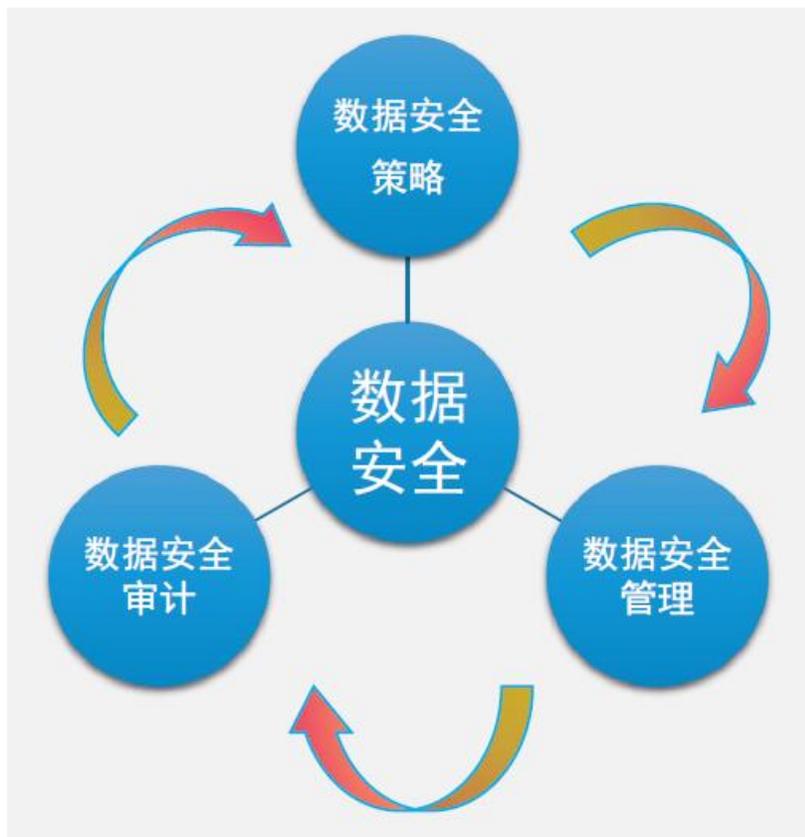
数据质量提升是指根据数据质量分析的结果制定、实施数据质量改进方案，包括错误数据更正、业务流程优化、应用系统问题修复等等；制定数据质量问题预防方案，以维护已改进的效果、确保数据质量改进的成果得到有效保持。

数据质量分析指根据数据质量需求对数据质量检查过程形成的数据质量问题及累积的各种信息进行汇总，依据数据质量规则进行数据质量评估，确定影响数据质量的原因、并区分影响数据质量的级别，以作为数据质量提升的参考和依据。

03 DCMM标准解读 – 7.数据安全域

数据安全是指通过采用各种技术和管理措施，保证数据的机密性，完整性和可用性。

稳健级（3级）核心要求



数据安全策略

- 了解外部监管、法律法规数据安全需求，制定统一的数据安全标准和策略，并发布。
- 定义企业数据安全管理的目标、原则、管理制度、管理组织、管理流程。

数据安全 管理

- 落实数据分类分级。
- 围绕数据生命周期，对数据访问进行权限控制，监控数据访问行为。
- 通过脱敏、加密、过滤等技术进行数据安全保护。
- 定期开展数据安全风险分析，预防潜在风险。
- 在新建项目中按照数据分类分级要求进行设计开发。

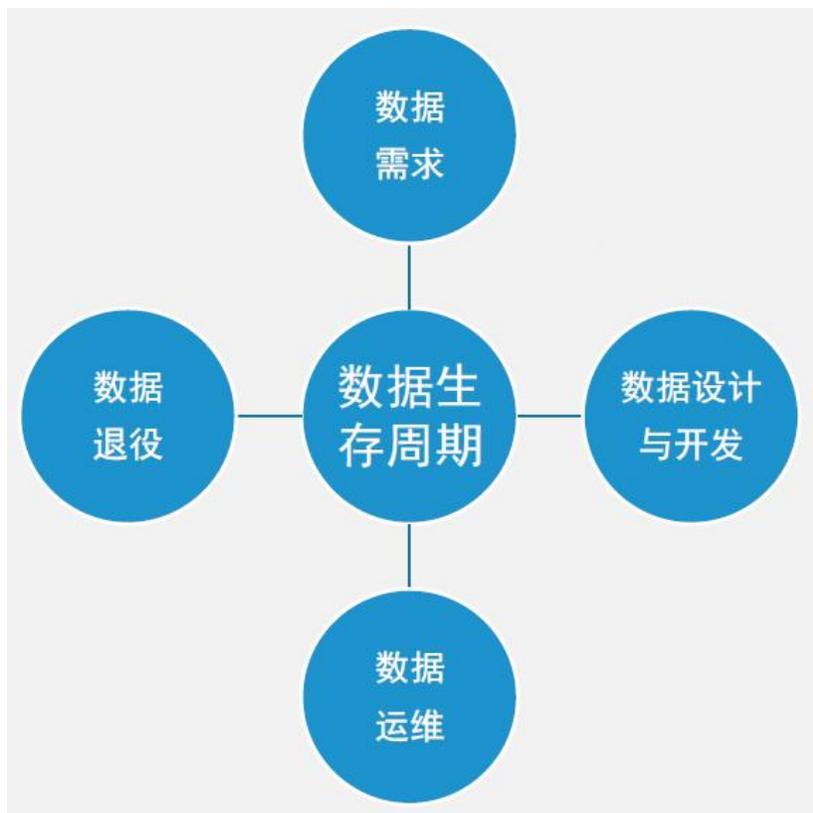
数据安全审计

- 在企业内部定期开展数据安全专项审计，并发布审计报告。
- 审计范围包括数据安全标准和策略合规性、落实执行情况，以及数据分类分级划分情况、新建项目落实数据安全分类分级情况。

03 DCMM标准解读 – 8.数据生存周期域

数据生存周期是对数据全生存周期中实施管理，确保从宏观规划、概念设计到物理实现，从获取、处理到应用、运维、退役的全过程中，数据能够满足数据应用和数据管理需求。

稳健级（3级）核心要求



数据需求是指组织对业务运营、经营分析和战略决策过程中产生和使用的数据的分类、含义、分布和流转的描述。数据需求管理过程识别所需的数据，确定数据需求优先级并以文档化的方式对数据需求进行记录和管理。

数据设计和开发是指设计、实施数据解决方案，提供数据应用，持续满足组织的数据需求的过程。数据解决方案包括数据采集、数据整合、数据交换、数据访问及数据产品等方案。

数据退役是对历史数据的管理。设计历史数据的保留和清除策略，执行历史数据的归档、迁移和清除工作，确保组织对历史数据的管理符合外部监管机构和内部业务用户的需求，而非仅满足信息技术需求。

数据运维是指数据平台及相关数据服务建设完成上线投入生产后，对数据采集、数据处理、数据存储等过程的日常运行及其维护过程，保证数据平台及数据服务的正常运行，为数据应用提供持续可用的数据内容。

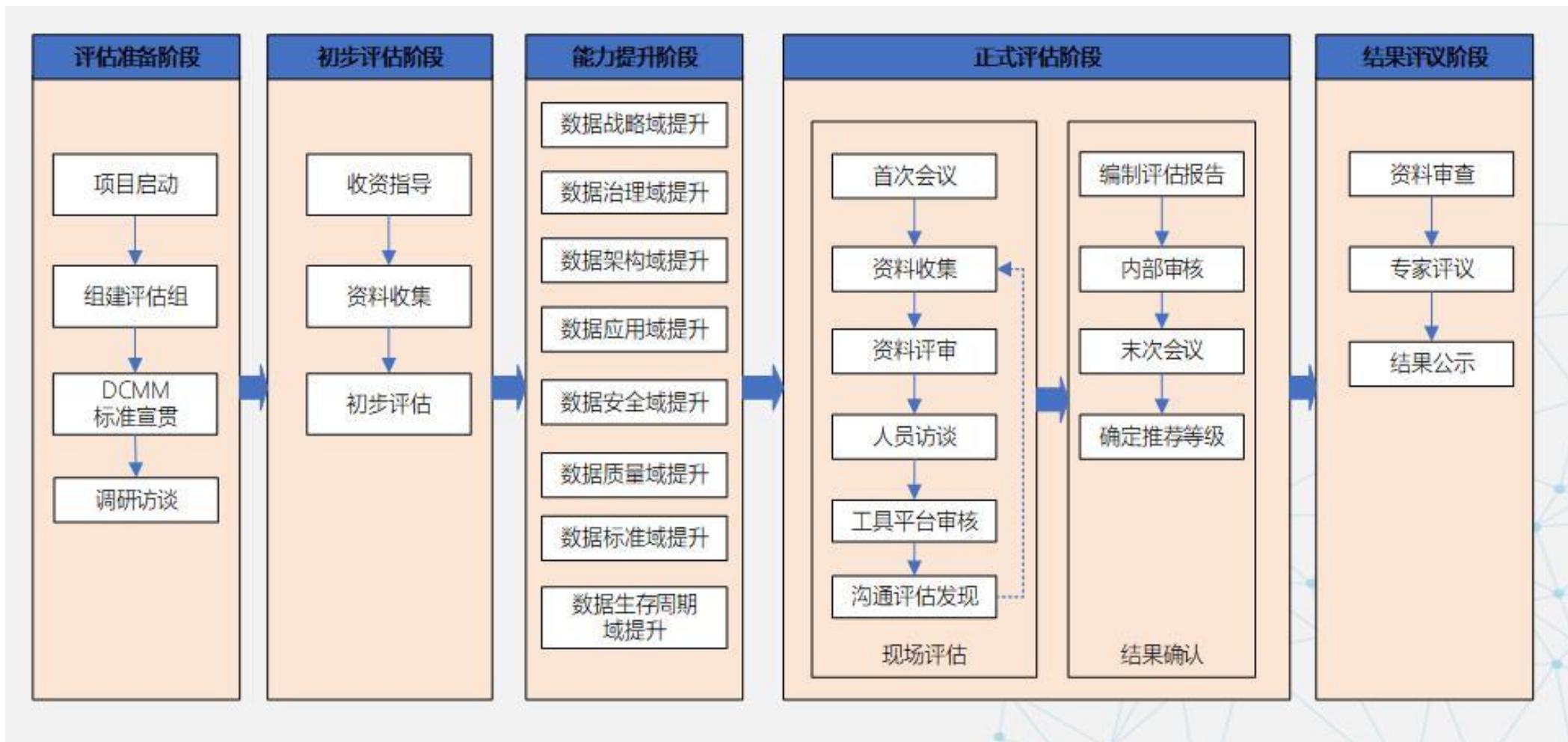


04

DCMM评估实践

04 DCMM评估实践 – 评估过程简述

DCMM贯标评估可以分为以下5个阶段，整个评估过程一般是持续半年到一年时间。



04 DCMM评估实践 – 评估基本要求

DCMM贯标评估在企业规模，数据管理上有一些红线要求。

数据拥有方（甲方）基本要求及加分项

指标	二级	三级	四级	五级
成立时间	≥1年	≥3年	≥4年	≥5年
上年度营业收入	≥100万元	≥1000万元	≥5000万元	≥1亿元
员工数	≥50人	≥100人	≥1000人	≥5000人
数据量	≥100GB	≥1TB	≥5TB	≥10TB
专职数据管理人员数	≥2人	≥2人	≥2人	≥2人
数据管理工具数	≥2个	≥2个	≥2个	≥2个
数据制度覆盖面	≥4个能力域			

加分项

- 国家大数据系统质量监督检验检测中心产品检测报告
- DCMM数据管理师证书
- 数据管理类发明专利

数据拥有方（甲方）红线要求

三级	四级
<ol style="list-style-type: none">1. 数据战略：制定组织级数据战略，与组织级业务战略协同，满足内部经营管理需求以及外部管理需求；2. 管理制度：建立组织级较为完备的数据管理制度体系，层级清晰、覆盖全面；3. 组织结构：建立组织级数据治理组织，职责分工明确、岗位配置满足需求；4. 数据应用：建立专职数据分析团队，能够支撑组织内各部门、各条线数据分析需求。5. 数据质量：从组织层面统一开展数据质量管理活动；6. 数据安全：从组织层面统一开展数据质量管理活动。	<ol style="list-style-type: none">1. 至少在数据标准、数据质量、数据安全3个能力域建立量化评估指标体系，持续优化管理过程；2. 数据分析效果可量化评估，能够推动组织业务创新，成为组织核心竞争力；3. 参与国家标准、行业标准制定。

04 DCMM评估实践 – 评估打分标准

GB/T 42129-2022 计算方法：指标打分（445条）→能力项打分→能力域打分→综合得分

单项指标打分标准

类别	等级	条款得分	描述
满足要求	完全满足	100	存在准确良好的直接证据 有其他间接证据和观察、访谈的验证支持 有效实施了标准的要求
大部分满足	改进项	70	存在准确的直接证据 有其他的间接证据和观察、访谈的验证支持 实施情况存在个别轻微不足
部分满足	一般满足	50	缺少直接证据或证据不够充分 仅仅实施了标准要求的某些部分 管理文件和实施结果存在明显的不足
严重不符合	不满足	0	对标准的要求缺少必要的管理文件 没有直接和间接的证据表明实施了标准的要求 (包括不能提供的观察和访谈验证) 对标准 要求没有可替代的实践



成熟度等级判定标准

成熟度等级	对应评分区间
初始级（一级）	$N \leq 1$
受管理级（二级）	$1 < N \leq 2$
稳健级（三级）	$2 < N \leq 3$
量化管理级（四级）	$3 < N \leq 4$
优化级（五级）	$N > 4$

04 DCMM评估实践 – 以西浦贯标评估为例

西浦DCMM贯标项目Timeline



04 DCMM评估实践 – 以西浦贯标评估为例

DCMM申请材料



12+个部门

重点摸底了12+个部门的数据管理相关的工作

Name	Date modified
CSA	2022/4/22 12:12
Dashboards for SMT	2022/4/28 14:31
Leadership Agenda	2022/4/22 1:04
LearningMall	2022/4/22 12:12
LIB	2021/12/21 12:5
MITS	2022/4/22 0:38
Museum	2022/4/22 0:42
Registry	2022/4/22 0:49
UMC	2021/12/29 11:4
数据安全 - 材料来源于信息安全工作	2021/11/3 10:58
院校行业标准	2021/11/6 18:41
数据战略导图.png	2022/4/22 0:40
数据战略与数据治理简报- Final.pptx	2021/12/8 10:33
西交利物浦大学数据管理工作汇报.pptx	2022/4/22 0:38
西浦-数据战略时间线.xlsx	2022/4/22 0:41



12966份原始材料

收集了12966份和数据管理工作相关的文件

Name	Date modified	Type	Size
DCMM贯标培训材料	2022/4/21 23:10	File folder	
DCMM贯标申请材料参考样例	2022/6/12 22:26	File folder	
DCMM贯标咨询合同			
XJTLU DCMM申请材料			
数据管理规范及制度文件			
数据管理平台			
数据管理委员会			
数据管理相关材料汇总			
DCMM贯标指导意见-中国电子技术标			
DCMM现场调研评估表-南数反馈意见			
DCMM证据对应-材料准备阶段可参			
Non-disclosure Agreement (DCMM贯			
ppt templates 16: 9.pptx			
会议纪要样例 - 信息安全会议纪要20			
南数-西交利物浦咨询辅导交流PPT.p			
西交利物浦 - DCMM现场调研问卷.xls			
西交利物浦 - DCMM现状信息收集.xls			
西交利物浦 - DCMM项目组成员.xlsx			

Properties dialog box for '数据管理相关材料汇总...':
General tab: 12,966 Files, 2,332 Folders
Type: Multiple Types
Location: All in S:\群组资料库\XJTLU Data Management C
Size: 36.4 GB (39,113,282,738 bytes)
Size on disk: 36.4 GB (39,116,269,056 bytes)
Attributes: Read-only, Hidden, Archive



4605份申请材料

整理和撰写了4605满足贯标需求的申请材料

Name	Date modified
1-数据战略	2022/5/12 9:46
2-数据治理	2022/5/30 22:32
3-数据架构	
4-数据应用	
5-数据安全	
6-数据质量	
7-数据标准	
8-数据生存周期	
DCMM贯标周会会议纪要	
DCMM申请材料对标明细表	
会议纪要及文档模板	
亮点文件	
数据管理规范及制度文件	
数据管理平台截图, UIM账号	
数据管理人员岗位职责	
数据研讨会及培训内容	
重要参考材料	
3.Job Description Template - A	
DCMM对标明细表-合集.xls	
Job Description Database Adm	
数据治理组织 - 数据管理委员	
西交利物浦 - DCMM项目组成	

Properties dialog box for '1-数据战略...':
General tab: 4,605 Files, 827 Folders
Type: Multiple Types
Location: All in S:\群组资料库\XJTLU Data Management C
Size: 7.90 GB (8,487,341,824 bytes)
Size on disk: 7.90 GB (8,488,394,752 bytes)
Attributes: Read-only, Hidden, Archive

04 DCMM评估实践 – 以西浦贯标评估为例

2022年12月完成国家DCMM贯标，获得“数据管理能力成熟度”稳健级（3级）证书，成为第一家通过DCMM3级标准的高校。



04 DCMM评估实践 – 以西浦贯标评估为例

以评促建，基于DCMM3级的评估，识别西浦数据管理工作中的不足：

❖ **组织和战略建设：**

- 需要校级的数据治理组织制定宏观的数据战略，做好长期规划。
- 需要进一步完善数据管理的制度，规范和实施细节，指导和要求各职能部门有序的做好数据管理工作。

❖ **队伍建设：**

- 从技术层面，技术部门需要对关键性岗位设置专岗，比如数据质量专员，数据安全专员等，从而确保相关工作的充分开展。
- 从业务层面，各业务部门要配备数据分析专员（BA）深入数据分析工作，建立量化指标，挖掘数据价值。

❖ **技术平台的升级迭代：**

- 数据管理平台虽然接入学校大部分的数据资产，但是对于科研类，校园管理类数据的管理仍然存在盲区，需要进一步完成相关数据资产的接入和治理。
- 数字技术更新迭代的很快，西浦的技术平台仍有较大优化升级的空间。 **（例如结合Chatgpt训练西浦的知识库）**



23-24年西浦数据管理相关的工作计划

- 设置必要的的数据管理专岗，进一步加强数据管理人员的专业培训，加大在数据管理项目中人财物的投入。
- 完成全量数据资产的接入，治理和全生命周期管理。
- 积极开展与外部学校和机构的研讨，参与高校数据标准的制定，在数据安全得以保障的前提下，促进数据对外的集成共享。
- 对标DCMM量化级标准（4级），努力在2024年完成相关标准的落地。

04 DCMM评估实践 – 以评促建

贯标从来不是目的，而是企业了解自身数据管理能力的一种途径，以评促建，识别能力提升的方向，完善数据管理工作，挖掘数据价值，真正赋能企业数字化转型。

现状调研与分析

现状调研

数据现状调研分析：

- **组织架构**：岗位与职能设置、数据管理需求识别
- **数据架构**：系统架构、数据分类、数据模型、库表、数据编码清单、数据关联关系
- **数据标准**：当前数据标准是否统一规范
- **数据质量**：数据采集、处理、应用过程中的数据问题管控
- **数据资产**：数据资产盘点、核心数据识别、数据资产管理需求
- **数据安全**：数据安全需求、数据分级分类、数据权限

输出：各域调研报告

成熟度评估

驱动力分析

- 内外部数据管理驱动力分析；
- 业务需求驱动、外部监管驱动、能力建设驱动；
- 实际问题驱动；

输出：《建设驱动力分析报告》

成熟度分析

- 管理组织现状和管理流程评估；
- 关键数据标准现状评估；
- 以DCMM模型作为指导建设工具完成数据管理能力评估、企业预期建设目标、项目收益评估等工作；

输出：《企业管理组织和流程现状报告》、《企业数据管理成熟度评估报告》、《企业数据管理建设目标》

发展能力规划建设

战略目标规划

- 整体战略目标规划，与业务发展相结合；
- 各域目标规划；

输出：《企业总体数据管理规划方案》、《各域数据管理规划方案》

组织架构建设

- 企业组织架构建设方案；
- 相关资源需求和配备；

输出：《企业数据管理组织架构》

组织制度建设

- 组织架构搭建、岗位设置及对应能力体系建设
- 针对数据资产管理的管理制度；
- 总体管理办法、专项管理办法、管理细则；

西浦愿意和广大从业者共同探讨各行各业数字化的方式方法，进行生态合作。

- **提供DCMM贯标咨询服务**
- 数字化转型的信息系统架构
- 数据管理平台和政策的落地
- AI（chatgpt）和区块链的应用
-



朱哲

苏州软协

